

**CONCORSO A PREMI
“SCOTCH CHRISTMAS PROMOTION”
3M ITALIA SRL**

Regolamento

La società 3M ITALIA SRL, con sede a Pioltello (MI), via Norberto Bobbio 21, al fine di incentivare le vendite di alcuni suoi prodotti, indice un concorso a premi con le seguenti modalità:

AREA: territorio nazionale e Repubblica di San Marino presso i punti vendita della GDO (Ipermercati – Superstore - Supermercati - Superette – Discount) che vendono i prodotti in promozione. Sono esclusi i punti vendita tradizionali e gli acquisti on-line.

DURATA: dalle ore 00:00 del 18 novembre 2019 alle ore 23:59 del 25 dicembre 2019

DESTINATARI: consumatori finali maggiorenni, residenti o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino.
Sono esclusi dalla partecipazione al concorso i dipendenti e i loro familiari fino al 1° grado di parentela di 3M Italia Srl e i dipendenti delle Società professionalmente coinvolte nell’organizzazione del concorso.

**PRODOTTI OGGETTO
DELLA PROMOZIONE:**

Nastro Scotch® GiftWrap, Nastro Scotch® Magic™, Nastro Scotch® Crystal, Nastro Scotch® WallSafe, Nastro Biadesivo Scotch®.

PREMI: Sono previsti in totale **n. 20 premi** a seguito di estrazione finale, ognuno costituito da:

- Un kit di 4 biglietti di ingresso a Gardaland Park, validi ciascuno per 1 persona.
Valore indicativo di ogni kit € 152,72 + IVA 10%.
Valore totale dei premi: € 3.054,40 + iva 10%
I biglietti saranno validi dal 28.03.2020 al 01.11.2020 e utilizzabili negli orari e nei giorni di apertura del Parco. Il premio è costituito da 4 biglietti d’ingresso al Parco, con esclusione di ogni altro servizio.
Il valore di mercato del premio è da intendersi come valore del biglietto in vendita al pubblico presso le biglietterie del Parco alla data di redazione del presente regolamento

MONTEPREMI

PRESUNTO: € 3.054,40 + iva 10% s.c.f.m.

FIDEJUSSIONE: € 3.054,40 (scade il giorno 24 gennaio 2021)

RINUNCIA ALLA

RIVALSA: La Società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art.30 DPR 600/73.

ESTRAZIONE:

Entro il **24 gennaio 2020** alla presenza del Funzionario Camerale o del Notaio.

MODALITA':

Al fine di incentivare la vendita dei prodotti oggetto della promozione, la società 3M ITALIA SRL indice il presente concorso a premi con le modalità di seguito descritte.

Possono partecipare al concorso tutti i residenti o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino, che tra le ore 00:00 del 18 novembre 2019 e le ore 23:59 del 25 dicembre 2019, presso i punti vendita della GDO (Ipermercati – Superstore - Supermercati - Superette – Discount) che vendono i prodotti in promozione, acquisteranno almeno una confezione di nastro adesivo Scotch® a scelta tra quelle elencate alla voce “Prodotti oggetto della promozione”.

Si consiglia di conservare l'originale dello scontrino parlante attestante l'acquisto almeno fino al 24 luglio 2020 perché, in caso di vincita, dovrà essere spedito all'indirizzo previsto.

Per partecipare al concorso i consumatori che hanno effettuato l'acquisto, tra le ore 00:00 del 18 novembre 2019 e le ore 23:59 del 25 dicembre 2019, dovranno:

- ❖ collegarsi al sito www.3mpromoufficio.it
- ❖ registrarsi inserendo tutti i dati personali richiesti (nome - cognome – indirizzo e-mail valido – numero di telefono – età – città - provincia)
- ❖ inserire i seguenti dati dello scontrino:
 - * data in formato gg/mm/aaaa,
 - * ora in formato hh:mm,
 - * importo totale,
 - * numero dello scontrino
 - * insegna del punto vendita della GDO che ha emesso lo scontrino
- ❖ selezionare, dal menù a tendina, il prodotto acquistato
- ❖ rilasciare il consenso *obbligatorio* all'utilizzo dei dati per finalità strettamente connesse al concorso
- ❖ accettare il presente regolamento

Si precisa che:

- uno scontrino equivale a una sola partecipazione, indipendentemente dal numero di prodotti in promozione acquistati
- con lo stesso scontrino sarà possibile partecipare una sola volta. Eventuali partecipazioni successive alla prima saranno possibili solo con scontrini diversi.

Le partecipazioni inviate verranno registrate dal sistema informatico e conservate ai fini dell'estrazione.

A tale proposito il gestore del sistema informatico ha rilasciato perizia autocertificata circa il corretto funzionamento del sistema a garanzia della buona fede pubblica.

Estrazione entro il 24 gennaio 2020

Terminato il concorso, il gestore del sistema informatico fornirà n.1 tabulato autocertificato (elettronico o cartaceo) contenente i dati personali dei partecipanti con i relativi dati scontrino inseriti in fase di registrazione.

Si precisa che ogni partecipante sarà presente nel tabulato tante volte quanti saranno gli scontrini validi inseriti durante il periodo concorsuale.

Il tabulato sarà sottoposto al Funzionario Camerale o al Notaio e in sua presenza si procederà all'estrazione di n. 20 vincitori (+ 15 partecipazioni di riserva) ai quali saranno assegnati i premi in palio.

Ciascun vincitore sarà avvisato tramite telefono e/o via mail che per confermare la vincita, dovrà inviare entro 5 giorni dalla comunicazione (compreso il giorno di avviso) tramite lettera (si consiglia raccomandata - farà fede il timbro postale di spedizione) all'indirizzo:

Concorso "SCOTCH CHRISTMAS PROMOTION"
c/o New Promotional Mix
Via Giuseppe Frua, 22
20146 Milano

i seguenti documenti:

- l'originale dello scontrino parlante, attestante l'acquisto – nel periodo 18.11.2019 - 25.12.2019 - di almeno una confezione di nastro adesivo Scotch® tra quelle in promozione, riportante data uguale o precedente al giorno della partecipazione ed ora anteriore al momento della giocata vincente;
- i propri dati anagrafici corredati dalla fotocopia del proprio documento d'identità in corso di validità;
- il proprio indirizzo postale, per la spedizione del premio.

A tale proposito si specifica che sarà a cura del vincitore effettuare le verifiche relative al corretto ricevimento (da parte dell'agenzia) della documentazione inviata per la convalida della vincita.

La Società si riserva la facoltà di effettuare gli opportuni controlli circa la validità/autenticità dello scontrino con cui il vincitore ha giocato.

Non saranno ritenuti validi scontrini non in originale, manomessi, non chiaramente leggibili o contraffatti (con abrasioni, alterati, cancellati e simili), strappati e riattaccati utilizzando del nastro adesivo o non riportanti la dicitura riguardante i prodotti o con scritte non riconducibili ai prodotti in promozione.

A seguito delle dovute verifiche, se i documenti inviati risulteranno validi e tutti i dati dello scontrino corrisponderanno a quelli indicati in fase di partecipazione il premio verrà spedito o consegnato via posta/corriere entro 180 giorni e comunque in tempo utile per la fruizione.

In caso contrario, si comunicherà al partecipante tramite e-mail, che ci sono difformità tra i dati spediti e quelli comunicati e che pertanto la vincita non potrà essere convalidata.

Nel caso in cui non pervenga quanto richiesto, si passerà alle riserve in ordine di estrazione, applicando ad esse le stesse modalità sopra descritte.

Le riserve subentreranno, inoltre, nel caso i precedenti estratti inviino la documentazione richiesta in tempi diversi da quelli indicati nel Regolamento, oppure risultino manifestamente irreperibili o non in regola con le modalità di partecipazione al concorso.

PUBBLICITA':

La promozione sarà pubblicizzata presso i punti vendita aderenti (si prevede materiale POP) e www.3mpromoufficio.it

La Società promotrice si riserva di utilizzare qualsiasi altro materiale o mezzo che riterrà opportuno per divulgare la conoscenza del concorso.

REGOLAMENTO:

Il regolamento completo potrà essere consultato su www.3mpromoufficio.it

PRECISAZIONI:

- La Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata squalifica del partecipante.

La Società promotrice si riserva inoltre di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante.

Il partecipante che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalle stesse, abbia partecipato in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potrà godere del premio vinto in tale modo.

- Il Promotore potrà utilizzare il nome, la città o il paese di residenza dei vincitori per annunciare i vincitori del concorso e/o per qualsiasi altro ragionevole e correlato scopo promozionale.

- Il premio eventualmente non ritirato o non assegnato per qualsiasi motivo, sarà devoluti alla Onlus Lega del Filo d'Oro Osimo (AN).

- La Società Promotrice si riserva, in caso di indisponibilità del premio, per cause di forza maggiore a lei non imputabili, di sostituirlo con altro di pari o maggior valore.

- Poiché la consegna dei premi avverrà tramite posta, corrieri,

corrieri espressi, nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice o all'Agenzia Delegata nel caso in cui la confezione esterna del premio sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, è necessario segnalare il danneggiamento al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto, si raccomanda ai vincitori o a coloro che sono stati incaricati al ritiro del premio, di controllare che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

- La partecipazione al concorso è gratuita. Nessun onere viene addebitato ai partecipanti via web da parte del gestore del concorso.

- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, la rete, i server, l'hardware o il software, la trasmissione e la connessione o interventi di hackeraggio ecc., che possano impedire al consumatore di collegarsi al sito web del concorso.

- Con lo stesso scontrino non si può partecipare ad altri concorsi indetti da 3M ITALIA SRL.

- La Società promotrice non avrà alcuna responsabilità rispetto ad un Utente vincitore che risulti irreperibile qualora la casella di posta elettronica, indicata in fase di registrazione, risulti non abilitata alla ricezione di nuovi messaggi (c.d. casella "piena") o nel frattempo disabilitata, come da messaggio risultante dal server di gestione del servizio di posta elettronica dell'utente o nel caso in cui la mail di avviso vincita sia erroneamente considerata (a causa della configurazione da parte dell'Utente o del provider del servizio) quale spam.

- La gestione del sistema informatico è affidata alla società specializzata Espero Srl.

- Il server deputato alla ricezione e gestione dei dati delle attività relative a tutte le fasi del concorso è ubicato in Italia.

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione completa ed incondizionata del presente regolamento.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR 430 del 26.10.2001.

PRIVACY

Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi del D.lgs 196/2003 e del Regolamento UE 2016/679

La società 3M Italia Srl in qualità di titolare del trattamento vi informa di quanto segue sul trattamento dei dati personali forniti liberamente dai Partecipanti del Concorso "SCOTCH CHRISTMAS PROMOTION". Trattiamo dati quali nome, cognome, recapiti, dettaglio dei vostri acquisti, potenziale interesse all'acquisto dei nostri prodotti e servizi, altre informazioni commerciali. I dati forniti saranno utilizzati per consentire la partecipazione al presente concorso nonché la relativa gestione (adempiendo pertanto a tutto quanto contenuto nel regolamento del presente concorso), ivi comprese le comunicazioni relative all'esito della partecipazione, alla fruizione del premio, alla relativa spedizione, nonché per dare seguito a eventuali richieste di contatto, ad esempio con l'invio spontaneo di messaggi di posta elettronica o tradizionale ai recapiti del Titolare o del Responsabile indicati sul Sito che comportano la successiva acquisizione dell'indirizzo, anche e-mail, del mittente o della relativa numerazione telefonica necessari per rispondere alle richieste, nonché di eventuali altri dati personali inseriti nelle relative comunicazioni. Trattiamo i dati personali nel rispetto del Regolamento, compresi i profili di sicurezza e riservatezza, con mezzi elettronici e non elettronici secondo procedure e logiche funzionali alle finalità indicate nella Global Privacy Policy di 3M Italia (disponibile al seguente indirizzo: https://www.3mitalia.it/3M/it_IT/azienda-it/legge-privacy/), che si intende qui richiamata integralmente.

In aggiunta, 3M, raccogliendo gli opportuni consensi, può trattare i dati personali dei soggetti interessati per:

- a) **Finalità di marketing**, e più in particolare per lo svolgimento di operazioni di marketing, comunicazioni commerciali/pubblicitarie, vendite dirette, ricerche di mercato, supporto alla vendita attraverso e-mail, telefono, fax, sms, mms, social network e posta tradizionale, ad esempio per inviare informazioni e materiale promozionale su nostri prodotti (ivi inclusi eventuali campioni di prodotto), inviti o comunicazioni in relazione a iniziative, promozioni ed eventi che organizziamo o a cui partecipiamo. Fornire i dati per tale finalità è facoltativo e un eventuale rifiuto non comporta alcuna conseguenza. La base giuridica di tale trattamento è il consenso del soggetto interessato, che ha carattere facoltativo ed è revocabile in qualsiasi momento.
- b) **Finalità di profilazione**. I dati personali relativi alle preferenze, abitudini di vita e di acquisto e di consumo, nonché i dati relativi al comportamento dei soggetti interessati possono essere utilizzati per la definizione di profili individuali e di gruppo e il successivo svolgimento di analisi ed eventuale invio di comunicazioni personalizzate. Fornire i dati per tale finalità è facoltativo e un eventuale rifiuto non comporta alcuna conseguenza. La base giuridica di tale trattamento è il consenso del soggetto interessato, che ha carattere facoltativo ed è revocabile in qualsiasi momento.

Il titolare del trattamento dei dati personali raccolti in conformità al presente documento e alla Global Privacy Policy sopra richiamata è 3M Italia S.r.l. con sede in via Norberto Bobbio 21, 20096 Pioltello (Milano) e, quando applicabile, 3M Company, Compliance and Business Conduct, 3M Center, Bldg. 220-11W-02, St. Paul, MN 55144-1000. Per le finalità strettamente connesse alla partecipazione al presente concorso, i dati saranno trattati da:

- personale di 3M Italia Srl, formalmente incaricato del trattamento dei dati personali;
- Funzionario Camerale o Notaio (autorizzato all'estrazione dei vincitori);
- New Promotional Mix Srl – Via G. Frua 22, 20146 – Milano (società delegata);
- Espero Srl (società incaricata della gestione del sistema informatico).

Il responsabile della protezione dei dati personali di 3M Italia S.r.l. può essere contattato al seguente indirizzo: 3M Italia Data Protection Officer, c/o 3M Italia S.r.l., via Norberto Bobbio 21, 20096 Pioltello (Milano), telefono: +390270351. Per comunicazioni via e-mail si prega scrivere all'indirizzo: DPO_EU@mmm.com.